

Louise Roo

22 años, París y Reims, Francia

Diseñadora gráfica y digital multidisciplinar. Combino dirección de arte, diseño editorial, señalización y experiencias interactivas.

Contacto

- contact@louiseroo.fr
- +33 (0)7 83 84 42 72
- Portafolio web: louiseroo.fr
- Cuenta de Instagram: @louiseroo

Habilidades

Idiomas

Francés, hablante nativo
Inglés, nivel C1
Español, nivel B2

Software

Adobe Suite, Glyphs, Blender, Figma
Desarrollo web, HTML, CSS, Processing, paged.js
Touchdesigner y Resolume Arena

Técnicas

Risografía, serigrafía, linogrado
Fotografía digital y de estudio, edición de vídeo, caligrafía, plotter

Formación

DNSEP Diseño Gráfico y Digital
ESAD Reims → 2024-2026

→ Tesis de máster sobre los sistemas de identidad de los diseñadores gráficos en centros de arte contemporáneo "Territorios de la Mediación"

→ Proyecto de investigación gráfica sobre la memoria de los viajes, trabajo transmedia Recordamos «Yo recuerdo»

→ Aprobado con honores

DNMADE Diseño Gráfico y Tecnología Digital, Gráficos Aumentados
Prévert, Boulogne → 2021-2024

→ Tesis de licenciatura sobre la transposición de caracteres tipográficos, seguida de un proyecto sobre la renovación de estas formas en el espacio público

Bachillerato General de Matemáticas, Física-Química, sección de Inglés Europeo, opción Artes Visuales
Rabelais, Meudon → 2020-2021

→ Distinción Europea

Aficiones

Exposiciones (MAC VAL, Grand Palais)
Deportes (Correr, CrossFit, Esquí)
Literatura (Zweig, Foenkinos)
Cocina y repostería
Primeros auxilios (PSC1) convalidado en junio de 2026

Experiencia profesional

2026

→ Dirección de arte y diseño gráfico para la revista *EKES n.º 3, «Vivacias Ecológicas»*. Diseño visual completo en colaboración con *Apolline Evrard*, bajo la dirección de *Rozenn Canevet* y *Brice Domingues*.

→ Creación de contenido visual y coordinación in situ para el programa *Ibus Icampus* de la *UCPA* y *Crous*. Producción fotográfica, reportajes en vídeo y entrevistas; gestión administrativa y logística de un grupo de 60 estudiantes.

2025

→ Prácticas de 4 meses en *GR20 París*, agencia creativa multidisciplinar, bajo la dirección de *William Hessel* y *Claire Huberdeau*, directores de arte. Diseño de la identidad visual de un restaurante, investigación gráfica. Diseño de exposiciones y señalización, priorización de contenidos. Señalización técnica y su adaptación. Diseño editorial con limitaciones. Creación de materiales de comunicación. Participación en reuniones de producción semanales, gestión simultánea de múltiples proyectos.

→ Diseño gráfico e instalación artística en la *Ópera de Reims* como parte del programa "Art Deco en Reims, Modern Follies, 1925-2025" para la temporada 2025-2026. Diseño gráfico del plan de la exposición en colaboración con *Eugénie Joly*.

→ Visualización de datos e investigación gráfica en el marco del programa *Brain Roads* (dir. *Olaf Avenati*). Exploración interactiva del cerebro, presentada en conferencias (*Brain Roads* en Villa Douce, Reims y *Jornadas de Ontonáutica* en la École Camondo, París). Creación del diseño gráfico del cartel utilizado para promocionar el ciclo de conferencias en Villa Douce. Boceto publicado en *Cultura e Investigación n.º 149*, revista del Ministerio de Cultura.

→ Proyección gráfica en directo para un espectáculo musical y coreográfico durante la *Semana Forte 2025* en ESAD Reims, *Video Device Out*, dirigida por *Bureau Commun*.

2024

→ Creación de una experiencia interactiva e inmersiva, «Huellas de Vida», en colaboración con el *CROUS de Reims*, *Paul Fort*. Programación y diseño gráfico.

→ Un gabinete de curiosidades de realidad virtual creado mediante fotogrametría, producido en el taller de grabado de *Raúl Velasco* y *Kristin Meller*.

→ Mapeo interactivo y diseño gráfico de carteles para «*Estás aquí*», *Malakoff National Stage* y *Mathieu Simonet*.

2023

→ Prácticas de 3 meses en *Cake Design*, agencia de identidad visual y publicaciones de lujo, bajo la supervisión de *Jessica Martino*, directora de arte. Diseño y adaptación de materiales de comunicación siguiendo las directrices de marca para clientes de los sectores hotelero, de restauración y de lujo. Maquetación editorial y retoque de imágenes. Desde la investigación gráfica inicial hasta el mockup final. Integración en un flujo de trabajo profesional. Colaboración directa con el equipo de diseño gráfico.

→ Desarrollo del sitio web "Typothèqueeeeeeeee" con la ayuda de *Benjamin Dumond*, rediseño y publicación en julio de 2025.

typothequeeeeeeeee.alwaysdata.net/

→ Desarrollo de un sitio web responsivo para la jornada de puertas abiertas de DNMADE en el Instituto Jacques Prévert, corrección de errores y adaptación de las directrices de diseño para la versión de escritorio jpo.dnmade-prevvert.fr/jpo2023/

2022

→ Publicación de un reportaje de dos páginas en la revista *Gros Gris, número 8, «¡A la mesa!»*, en colaboración con *Quentin Dissard*

Voluntariado en eventos

2026 - Campeonato Europeo de Natación, anfitriona de la ceremonia de medallas

2026 - Ironman 70.3 de Versailles, reparto de dorsales

2026 - ATHX Games París, jueza de estación Metcon

2026 - Maratón de París, reparto de dorsales

2024 y 2025 - Reims Champagne Run, reparto de medallas (2024) y dorsales (2025)

2024 - Juegos Olímpicos de París 2024, voluntaria de la maratón (ciclismo)